中国新闻传媒业的新生态、新业态

摘　要：在信息化、科技化时代之下，传媒业的发展备受社会各界的广泛关注。为了真正突破传统媒介发展所存在的不足，我国根据时代发展的实质要求不断推动媒体技术的进一步发展，同时出台了许多的新规定，提出了新的要求。在这样的现实条件下，各种大型的新兴资本开始与我国的新闻传媒实现了紧密的联系。对此，本文站在宏观的角度，对中国新闻传媒业的新生态、新业态进行进一步研究，以期为实现我国传媒业的稳定发展提供一定的借鉴。

关键词：中国新闻；传媒业；新生态；新业态
中图分类号：G219.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.051

文 / 程建红

引言

作为我国国民经济中的重要组成部分，新闻传媒业对推动我国的稳定发展、提高国家的综合实力有着关键的作用和发展价值。从目前来看，在现有的传媒业中混合所有制媒体占据主导地位，其中传统的新闻媒体面临着较为严峻的发展态势，存在诸多的淘汰风险。新闻媒体中的新业态和新生态的出现代表着我国新闻传媒业开始进入了全新的发展阶段，传统的媒体仍然扮演着一定的角色，传统媒体和新的媒体必须结合自身发展的实质要求，坚持真相并遵循事实，在新闻规章制度和工作原则的指导之下实现自身的进一步发展和提升。

1. 新闻传媒业新生态、新业态的表现

从目前来看，我国的新闻传媒业在发展的过程中所取得的效果较好，但是，因为整个外部环境相对比较复杂，因此，该行业在发展中所面临的影响因素比较多，其中，政府的规划，技术的进步，资本的介入和融合发展使得新闻传媒业的发展模式发生了较大的变化。

在现有的新闻传媒业中，混合所有制占据主导地位，传统的新闻传播媒介主要以报纸、电视为主，大部分主要以功利的形式进行稳定的运作，政府和国家可以直接进行掌控和管理。但是，在社会主义市场经济运作的过程之中，我国与其他国家之间的交流和互动越来越频繁，民营资本和外资资本开始与传媒业发展体系产生了较为紧密的联系和互动，各种资本巨头的介入使得公私合营的形式非常普遍。另外，个体经营和民营模式也不断涌现出来，现有的新闻传媒也在发展的过程不再以国有资本作为重要的垄断形式，其中混合所有制实现了快速的发展。

其次，新闻传媒也开始积极利用不同的互联网平台实现传播新格局的有效构建，其中，传统的新闻媒体形式的发展速度越来越快，但是只能够担任辅助的角色，新媒体开始占据主导地位，扮演着重要的主角，对于不同形式的新媒体来说，国有新媒体难以发挥应有的作用和价值，其中，民营媒体占据主导地位。

再次，新闻传媒业实现了新闻生产与分发的有效分离，这种新的运行模式符合时代发展的要求。与其他国家相比，我国新闻传媒业的发展速度相对比较慢，美国早在20个世纪末就已经立足于新闻传媒业发展的新态势，构建全球最大的信息平台，实际的信息浏览量呈现不断上涨的趋势。作为全球最大的信息平台，Facebook 相当于一个“信息超市”，每个人都可以在该平台中接触各种信息，每一个人同时担任传播者和接收者的角色。我国在构建新闻平台的过程中主要以今日头条为主，每一个人都可以结合个人的实际需求表达自己的言论，言论自由权实现了淋漓尽致的呈现，这种平台的信息超市功能相对比较明显，已经建立了较为完善的自由发表观点的市场。作为新闻生产中的重要组成部分，该平台主要以算法分发的模式对信息进行精准的推送，另外，私人订制也实现了快速发展。

最后，新的传播方式和新的传播形式在新闻传媒业中实现了快速的发展和落实，其中，新闻生产不再以中心化的运作模式为主，区域边界化和去中心化的传播发展模式相对比较明显，大部分新闻生产能够以用户的个人生产需求为切入点，积极实现用户生成与新闻宣传之间的紧密结合。这种新的发展态势直接改变了原有的新闻生产模式，“中央厨房”的出现对推动新闻生产资源的优化配置作出了重要的贡献。媒体的边界化不断弱化，用户能够积极利用不同的入口表达个人的意见和看法。在调查领域中，新闻去中心化形式的出现也引发了社会公众的广泛关注，图片时代开始成为了新闻传媒业的未来发展趋势，新闻与图像之间的紧密结合能够更好地提高新闻传播的速度和服务质量，不断地突破新闻媒介发展所存在的不足

2. 资本大鳄向传统媒体进军

20 世纪八九十年代，各个国家的重心是经济建设，新闻报道在互联网领域中所占的比重较低，但是，随着人类文明进程的不断加快，各个国家的信息技术水平有了极大的提升，互联网在人们的生活实践中开始扮演重要的角色，成为社会生产和运作中不可或缺的一部分，在这样的时代背景下，资本大鳄开始积极进军传统媒体，

两者之间的紧密融合不断推动着新闻媒体的发展和提升。相关的管理部门也站在宏观的角度充分发挥宏观调控的职能，积极地推出各种优惠政策和方针，这也为新媒体与旧媒体的融合提供了良好的外部环境。作为参股媒体，资本大鳄控制的媒体拥有丰富的传播资源和渠道，积极利用各种新闻市场入口实现自身的稳定运作。比如，亚马逊直接收购了《华盛顿邮报》，享誉全球的 Facebook 则通过打包媒体的形式实现资源整合和资本积累。在双向互动和合作共赢的过程中，传统媒体的角色发生了变化，其开始成为新闻传播中的供应者，新媒体利用现有的资源优势和媒介渠道全力打造全新的媒介平台，结合公众的信息需求和社会发展方向进行信息生产和传播，保障自身的信息产品符合时代和市场的实质需求，体现新闻传播的针对性和可靠性。

在信息时代下，公众越来越倾向于通过互联网接收和传播信息，各种社交平台成为了人们生活、学习、交友中的重要组成部分，传统媒体的生存空间被极大地压缩，其不再是新闻传播领域中的主导者，社会地位和作用被不断边缘化。尽管目前的发展态势对传统媒体极为不利，但资本大鳄仍然与其进行紧密和合作，因为这种合作模式能够不断地增强资本大鳄的综合实力，传统媒体可以为其提供多元化的资本输出出口，实现资本影响力的扩大，提高资本的扩张性和影响力，保障资本的优化利用和配置。

3. 中间阶层的舆论出现了新的取向

结合相关的统计数据分析不难发现，我国有 20% 的总人口属于中间阶层，70 后、80 后和 90 后则是该阶层的主力军，这一部分人群是整个社会稳定发展的重要保障和推动力，他们收入水平较高，拥有良好的教育背景，但是，在全球化趋势不断加剧的今天，市场竞争越来越激烈，我国的中间阶层面临着前所未有的压力，他们非常容易焦虑。

随着互联网普及率的不断提升，我国的中间阶层积极与互联网互动，主动表达个人的看法和思想，直接引导者舆论的走向。与其他的社会群体相比，中间阶层更愿意分享和转发自己的观点，更关注社会热点事件和舆论走向，在生活、学习、工作的过程中会积极参与各种社会公共活动。另外，人格尊严、财产安全、弱势群体维权在信息传播中占据主导地位，网络话题发生了极大的转变。

4. 新闻传媒业新生态、新业态的主要特征

除了上文所说的重要表现形式之外，学术界和理论界对新闻传媒业的新生态和新业态进行分析时，提出了许多重要的特征。

首先，大部分资本大鳄开始与新闻产品形成相当紧密的联系，其中，互联网资本在新闻传媒业发展的过程中扮演着重要的角色，现有的新闻传媒业中大部分资本大鳄主要以收购和兼并的形式为主，传统的资本媒体直接被收购。传统媒体与新媒体之间的有效组合符合时代发展的要求，能够更好地促进新闻传播资源的合理配置和利用。

其次，对于中产阶级来说，该阶层的有效崛起为新闻传媒业的进一步发展提供了诸多便利。我国有 20% 的总人口属于中产阶级，同时该社会阶层相对比较稳定，对推动我国先进生产力的进一步发展作出了巨大的贡献。其中经济社会的发展离不开中产阶级的贡献，高收入、高学历、高消费人才是中产阶级之中的重要组成群体，这一类群体的生活压力比较大，非常容易焦虑，因此在新闻媒体发展的过程之中他们扮演着重要的角色，是关键的活动分子。

再次，我国新闻传媒业发展的过程中新生代发挥关键的作用，新生代主要以 00 后和 90 后为主，他们是新生代网民的重要代表，各类网络活动的正常开展离不开这一社会群体的重要贡献。大部分新生群体开始利用个人已有的生活经验和新的思维，采取娱乐化的形式为网络活动的进一步开展作出自身应有的贡献。同时，这类新生人群所提出的观点和行为会直接影响新闻媒体未来的发展态势。

最后，新闻媒体开始进入了后真相时代，后真相时代主要是指新闻媒体在实践运作的过程之中以情感倾诉的形式为依据，积极加强与网民之间的互动和联系，更好地获得网民的青睐。对于新闻媒体和新闻企业来说，首先要以技术水平的提升为基础，提高服务质量和服务水平，对此，新闻媒体要结合这一实际情况，将真实性作为公正的原则，积极承担相应的社会责任，保证信息的真实性和可靠性。需要注意的是，大部分新闻媒体开始以自媒体的方向作为依据，实现发展方向的有效转型，各种专业化的媒体在自媒体之中不断地建立自身的阵营，采取商业化的发展模式实现自身的稳定运作。

结语

我国新闻传媒业开始积极实现自身内容和模式上的有效创新，立足于时代发展的实质要求，积极突破传统媒介业发展的桎梏，促进新闻资源和信息资源的优化配置和利用，更好地实现信息的合理共享，为和谐社会的建设做出自身应有的贡献。媒

参考文献

[1] 李良荣，袁鸣徽 . 中国新闻传媒业的新生态、新业态 [J]. 新闻大学，2017（3）：1–7.

[2] 龚荣生，陈道生 . 当前中国新闻传媒业新业态的积极应对 [J]. 声屏世界，2017（12）.

[3] 喻国明，高兴利，李力可等 . 新闻传播新业态下传媒转型中的基因重组 [J]. 新闻战线，2015（17）：57–61.

（作者单位：山西广播电视台经济资讯频道）